



TEMP-TEAM A/S har som virksomhed tilsluttet sig de Forenede Nationers principper vedr. Global Compact.

TEMP-TEAM A/S Danmark, forpligter sig til Global Compact principper, fordi vi ønsker at påminde os selv om, hvorledes vi agerer i relation til klodens begrænsede ressourcer. Vi vil konstant udvikle nye kreative metoder for at undgå spild og spare på vores forbrug. Desuden anser vi alle vores medarbejdere som individuelle og ligeværdige individer. Vi ønsker at skabe et arbejdsmiljø, hvor vi støtter hinanden og ikke diskriminerer i relation til race, køn, alder eller religion.

De 10 principper:

1. Vi vil støtte og respektere beskyttelsen af internationale proklamerede menneskerettigheder inden for vores indflydelsesområde
2. Vi vil sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettigheder
3. Vi vil opretholde frihed til organisering, og vi anerkender arbejdstagernes ret til kollektive handlinger
4. Vi vil støtte afskaffelse af alle former for tvangsarbejde
5. Vi vil støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
6. Vi vil støtte afvikling af diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold
7. Vi vil støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
8. Vi vil tage initiativ til at fremme miljømæssig ansvarlighed
9. Vi vil opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
10. Vi vil modarbejde alle former for korrupsion, inklusive økonomisk udnyttelse og bestikkelse

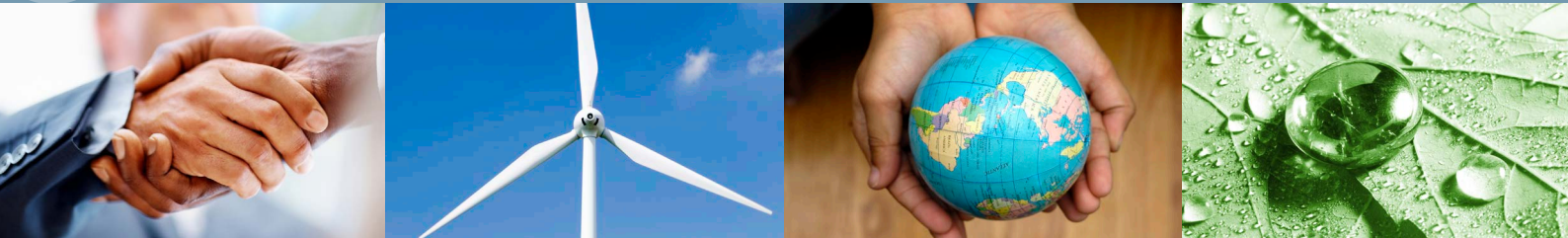
TEMP-TEAM vil slutte op og arbejde aktivt for disse bæredygtige principper.

Birgitte Sørensen  
Adm. direktør

Underskrift

Den 15. januar 2015

Dato



### **Princip 1-2 Menneskerettigheder**

TEMP-TEAM efterlever de gældende regler på arbejdsmarkedet. Via vores samarbejde med eksterne rådgivere søger vi til stadighed at behandle vores medarbejdere etisk og juridisk korrekt. Vi er en decentral virksomhed, hvor der er plads til individet, og hvor rummelighed opfattes som en organisatorisk styrke.

### **Princip 3-6 Arbejdstagerrettigheder**

TEMP-TEAM:

I TEMP-TEAM beslutter medarbejderne selv om de vil tilslutte sig eller undlade at tilslutte sig en fagforening. Vi påvirker ikke de ansatte til at være medlem af en bestemt fagforening eller diskriminerer på baggrund af race, tro, politisk anskuelse, seksuel orientering, alder eller etnisk oprindelse i forbindelse med ansættelse, kompensation, uddannelsesmuligheder, forfremmelse, afskedigelse eller fratrædelse.

Medarbejderrepræsentanter vælges af de ansatte ud fra en demokratisk valgproces og alle kan frit lade sig opstille til de forskellige udvalg i virksomheden.

TEMP-TEAM ansætter udelukkende medarbejdere på baggrund af deres faglige og personlige kvalifikationer. Race, køn, seksuel, religiøs og politisk orientering tillægges ikke vægt i rekrutteringsforløbet – hverken før, under eller efter. Det samme gør sig gældende ved kompensation, uddannelsesmuligheder, forfremmelse, afskedigelse og fratrædelse.

Alle i medarbejderstaben er over 18 år.

Arbejdstagerforhold:

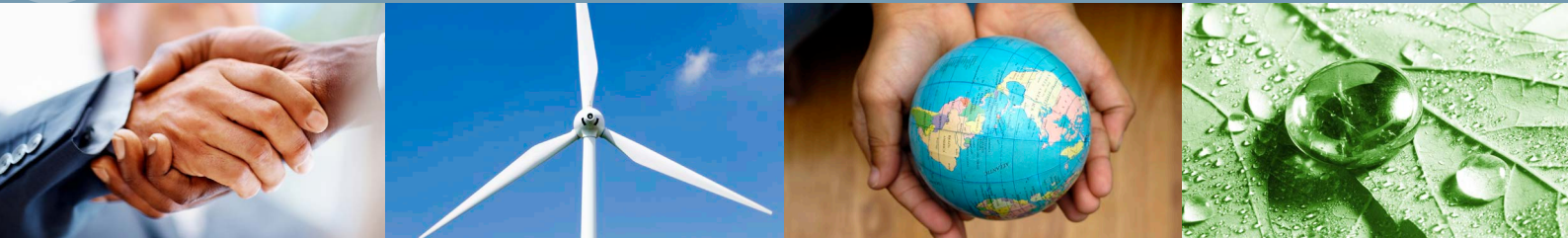
TEMP-TEAM påtænker at udsende et tillæg til kontrakterne for vores rengøringsleverandører således, at vi får større beføjelser i forhold til at sikre, at de pågældende rengøringsmedarbejdere har ordnede arbejdsforhold, herunder modtager korrekt løn.

CSR-politik:

TEMP-TEAM vil i 2015 udvide vores arbejde med CSR-politik med det sigte at forbedre forholdene for de mennesker og omgivelser, der bliver berørt af vores aktiviteter. Vi vil skærpe indsatsen på områder, hvor vi kan, og hvor det giver mening.

Kønskvotering:

I TEMP-TEAM rekrutterer vi på baggrund af kvalifikationer og mener derfor ikke, at køn og alder i sig selv er et kriterie, man bør selekttere kandidater ud fra. Vi er dog opmærksomme på, at balance i kønssammensætning i både bestyrelse og på de øvrige ledelsesniveauer har en positiv effekt på mangfoldighed, udvikling og samspil i virksomheden. Derfor har vi opstillet følgende måltal for an-



delen af det underrepræsenterede køn i vores ledelsesorganer:

Det underrepræsenterede køn skal udgøre minimum 25% på alle lederniveauer, herunder bestyrelse, ledergruppen og afdelingslederniveau.

Målsætningen er en proces og en ledelsesopgave i TEMP-TEAM, hvor Global Compact vil følge udviklingen og stille sig til rådighed med ressourcer.

Sociale formål:

TEMP-TEAM donerer penge til sociale formål, der gavner miljø, mennesker eller dyr på kloden.

I 2015 har vi prioriteret støtte til en lokal forening, som vi ønsker at følge tættere og forholde os mere aktivt og engageret til. Støtten går til "HELE VEJEN RUNDT". En social frivillig idrætsforening, som er mellemstation mellem idrætsprojekter og det etablerede foreningsliv. Foreningens formål er at fungere som udslusning eller bindeled mellem deltagere i idrætsprojekter og allerede etablerede idrætsgrene. Det vigtigste i foreningens virke, er at alle er velkomne!

Link til hjemmesiden: [www.hele-vejen-rundt.dk](http://www.hele-vejen-rundt.dk)

TEMP-TEAM ønsker via dialog, møder og foredrag at øge kendskabet til foreningen. Vi værdsætter det frivillige arbejde og vil gerne bidrage via midler og aktiv interesse til foreningens fortsatte virke.

TEMP-TEAM yder desuden støtte til:

#### 1) Børnelejr på Langeland

Foreningen har til formål at give dårligt stillede børn og unge fra hele landet mulighed for at få en god oplevelse, ved at sende dem på et ophold i naturskønne omgivelser på en bondegård på Sydlangeland. Opholdet er ment som en opmuntring for børn, der trænger til et lyspunkt i tilværelsen.

#### 2) Orangutang i Borneos jungle

Orangutangen Julie blev holdt som kæledyr og behandlet som et barn i den første tid af sit liv. Senere blev hun lænket og mishandlet. I dag er hun reddet og bragt til et center, hvor hun skal lære at leve som en vild orangutang, så hun kan vende tilbage til regnskoven.

#### 3) Verdens Bedste Nyheder

Verdens Bedste Nyheder formidler konkrete fremskridt i udviklingslandene med fokus på de positive resultater, der sker i arbejdet med at bekæmpe global fattigdom. Verdens Bedste Nyheder læner sig op ad FN's 2015 mål, som er den bredt anerkendte målestok for verdens udvikling.

I kampagneperioden, som løber i efteråret, støtter TEMP-TEAM med tekst og partnerlogo i vores autotegnaturer, så budskaberne når ud til alle vores samarbejdspartnere. Vi omtaler også kampagnen på hjemmesiden.



GC - "Lille hjælper":

Global Compact designer i foråret 2015 "en lille hjælper", som fremadrettet bruges i formidlingen af vores Global Compact-politik internt.

### *Princip 7-9 Miljø*

Elektronisk dokumenthåndtering:

Regnskabsfunktionen overgår i løbet af 2015 til elektronisk dokumenthåndtering. En væsentlig reduktion i papirforbruget forventes realiseret inden udgangen af året.

Gaveartikler:

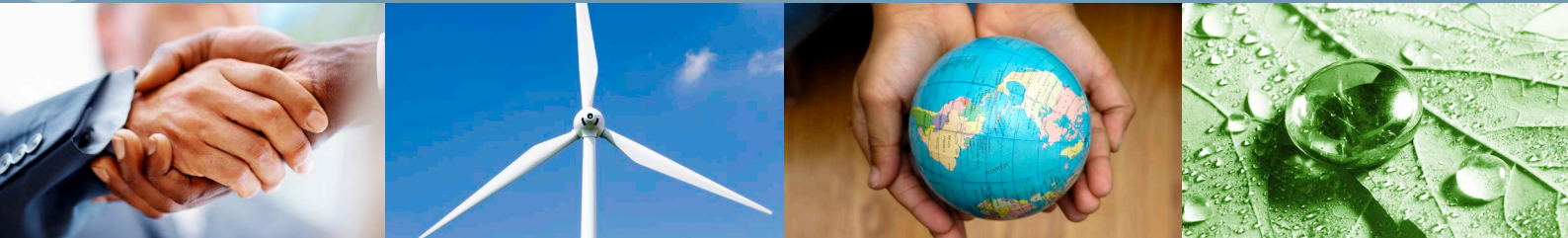
Vores gaveartikler skal være bæredygtige i forhold til miljøet. Vi ønsker at blive bedre til at undersøge leverandører og deres udbud af miljørigtige gaver inden bestilling og indkøb. Samtidig vil vi bruge den positive signalværdi og markedsføring, som dette tiltag kan give. Vi forventer ingen besparelser eller forhøjede udgifter på området.

Leverandører:

Alle TEMP-TEAMS leverandører skal udfylde et elektronisk skema, hvor der bliver spurgt ind til de 10 principper i Global Compact. Giver en besvarelse anledning til ønsket uddybning af et emne, kontakter TEMP-TEAM leverandøren for en dialog. Overholder en eventuel ny leverandør ikke de 10 principper i Global Compact, kan TEMP-TEAM tage samarbejdet op til overvejelse. Målsætningen er at, alle TEMP-TEAMS leverandører efterlever Global Compacts 10 principper.

Nyt og revideret leverandørskema er under udarbejdelse og sendes ud i foråret 2015.





### *Evaluering af tiltag i 2014*

#### Leverandører:

Det udarbejdede skema virkede ikke helt efter hensigten. Flere leverandører fik aldrig sendt skema retur med underskrift. Derfor er det nu besluttet at udarbejde et nyt skema, hvor det ikke kræver underskrift og retursending, men hvor leverandøren skal henvende sig til TEMP-TEAM, hvis de ikke kan leve op til vores etiske regelsæt.

#### Papirforbrug:

Grundet praktiske udfordringer, har det ikke været muligt at sammenligne papirforbruget i 2013 med 2014. Det er der kommet styr på nu, og vi forventer i foråret 2015 at have et overblik over forbruget for begge år.

#### Gaveartikler:

Vi ønsker at holde fokus på dette område, og kan stadig blive bedre til at tænke bæredygtighed. Kundegaver og julegaver er status quo.

#### Kontorartikler:

Det er lykkedes at centralisere indkøb af kontorartikler i 2014 til én udbyder.

#### Kønkvotering:

Det underrepræsenterede køn i bestyrelsen udgjorde i 2014, 25 % hvilket er målsætningen på alle vores lederniveauer.